

PROGRAM MANAGERIAL

propunere pentru susținerea candidaturii la funcția de

DECAN

al Facultății de Informatică Managerială

din cadrul Universității Româno-Americane,

mandatul 2024 - 2029

Candidat:

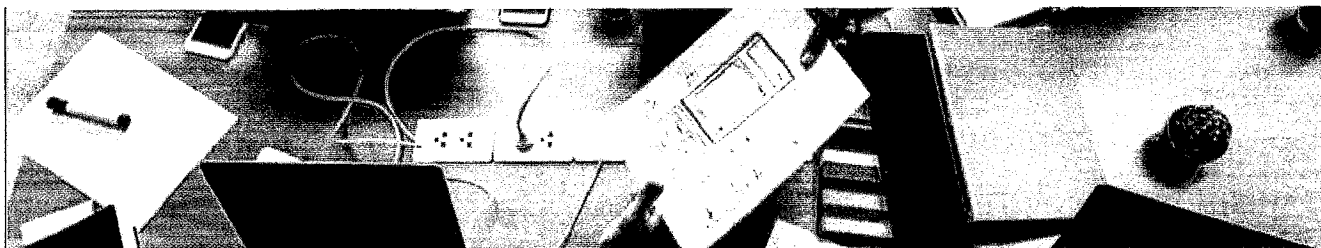
Conf.univ.dr. Alexandru Tăbușcă



1. Obiective generale	3
2. Acțiuni manageriale directe	5
2.1 Resurse umane	6
2.2 Studenți	9
2.3 Activitate didactică	12
3. Comunicare	14
3.1 Oferta educațională	15
3.2 Promovarea imaginii	16
4. Cercetare științifică	18



1. Obiective generale



- ⇒ Eficientizarea programelor de studii din cadrul FIM
- ⇒ Consolidarea parteneriatului funcțional dintre studenți, absolvenți, personal didactic și administrativ
- ⇒ Extinderea parteneriatului cu reprezentanți ai mediului de afaceri, economico-social, angajatori și alți jucători importanți în domeniul IT
- ⇒ Îmbunătățirea și modernizarea activităților didactice din cadrul FIM
- ⇒ Diversificarea programelor de studii desfășurate sub egida FIM
- ⇒ Creșterea nivelului de recunoaștere, atât pe plan național cât și internațional pentru programe de studii organizate sub egida FIM
- ⇒ Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor acestora

1. Obiective generale

Obiectivele generale ale programului managerial sunt în concordanță cu obiectivele strategice ale Universității Româno-Americane, cu viziunea, misiunea și valorile sale statuate.

Toate acțiunile manageriale propuse urmăresc îndeplinirea obiectivelor generale. Sumativ, programul managerial își propune să prezinte o direcție clară pentru creșterea eficienței funcționale, valorii globale și nivelului de recunoaștere publică a Facultății de Informatică Managerială din cadrul Universității Româno-Americane.

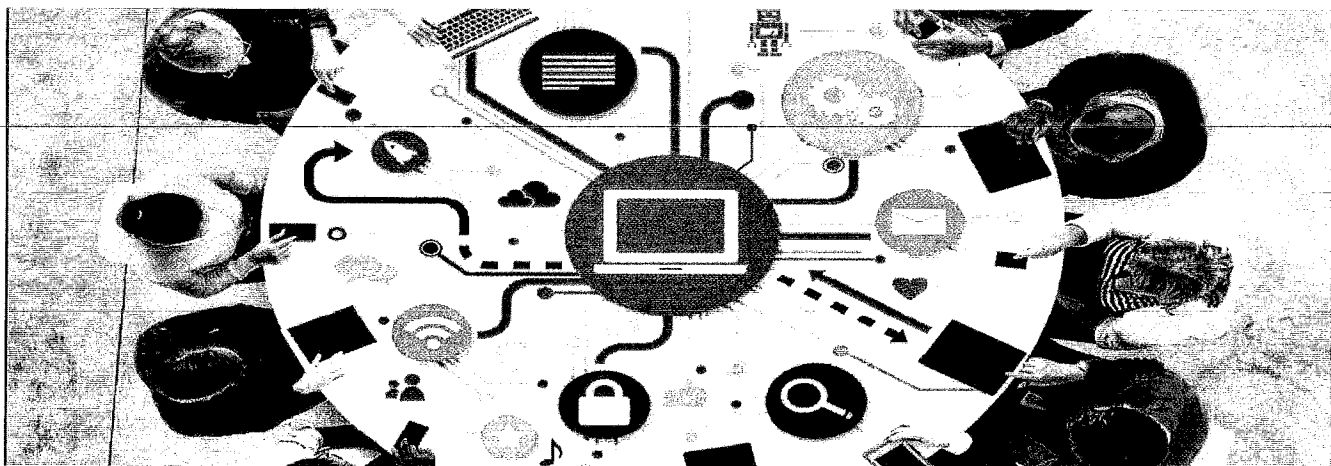
Prin realizarea acestor acțiuni, Facultatea de Informatică Managerială își consolidează poziția la nivel național, continuând ca un partener deja recunoscut și de prestigiu pentru societatea românească, îmbinând prezența din mediul academic național și internațional, toate acestea conlu-crând pentru îmbunătățirea calității vieții și experienței educaționale a celor care sunt beneficiarii săi: studenții, absolvenții, personalul didactic și cel administrativ.



2. Acțiuni manageriale directe

Acțiunile manageriale propuse se îndreaptă spre zonele de interes maxim pentru FIM. Acestea au în vedere susținerea elementelor pozitive existente în acest moment și încercarea de a îmbunătății aspectele momentan nesatisfăcătoare ale activităților susținute.

Pentru eficiența și claritatea acestui material voi enumera numai acele elemente pe care consider că le putem îmbunătății împreună, realist, pe baza implementării unor măsuri fezabile în acest moment și context.



2.1 Resurse umane

Orice activitate din cadrul FIM - chiar dacă activitățile din sfera IT sunt și tendința este să devină din ce în ce mai automatizate și tehnologizate - se bazează pe resursa umană de calitate. Fără personal pregătit corespunzător, capabil să utilizeze tehnologiile moderne, cointerestat la un nivel corespunzător în desfășurarea unor activități la standarde înalte, FIM nu poate practic să se dezvolte și să crească din nici un punct de vedere.

Personalul didactic trebuie să aibă la dispoziție un mediu adecvat din punct de vedere tehnic și organizațional, pentru a își putea planifica dezvoltarea carierei pe bază de măsuri predictibile, de sprijin și de recompensare a performanței.

Bineînțeles, propunerile actuale pot suferi oricând modificări, în funcție de realitățile curente și de contextul socio-economic de la un anumit moment în timp.

2.1 Resurse umane

- ◆ Implementarea unui sistem eficient, exclusiv electronic, pentru comunicarea primară *Decanat - Consiliul Facultății - Departament ISM*. Orice cerere / notificare, din partea/pentru orice cadru didactic se va putea face în format electronic, prin intermediul noii platforme integrate bazate pe soluția RedPoint.
- ◆ Menținerea actualului cadru de lucru al FIM, caracterizat de o bună transparență, colegialitate și respect. Orice decizie privitoare la comunitatea academică va fi comunicată cât de rapid posibil în format electronic tuturor.
- ◆ Împreună cu Departamentul ISM, FIM va depune eforturi susținute pentru a atrage cadre didactice noi, în primă fază cadre asociate, precum și pentru introducerea de noi discipline / tehnologii predate de către cadrele didactice actuale (sprijinind pe cât posibil pregătirea la nivel înalt a cadrelor didactice / materialelor didactice pentru noile discipline). Procesul de recrutare, promovarea, motivarea și formarea continuă a cadrelor didactice consider că sunt elementele principale în strategia de dezvoltare a FIM.

2.1 Resurse umane

- ◆ Susținerea dezvoltării profesionale prin sprijinirea de către universitate a cel puțin câte unui curs de pregătire specifică / modul de training / program de studii intensiv de scurtă durată / curs de perfecționare / curs postuniversitar / etc., pe parcursul fiecărui an academic, pentru fiecare cadru didactic.
- ◆ Organizarea de evenimente sociale pentru creșterea gradului de coeziune între cadrele didactice, studenții și personalul administrativ din cadrul FIM., precum și din cadrul URA în general.
- ◆ Sprijinirea în continuare a cadrelor didactice în vederea susținerii examenului de abilitare, în vederea finalizării dezvoltării unei școli doctorale sub egida URA.



2.2 Studenți

Principalul element al activității FIM este studentul. Toată activitatea este centrată pe acesta, însăși rațiunea existenței unei facultăți fiind aceea de a educa studenți.

Întreaga comunitate academică trebuie să aibă permanent în vedere acest lucru - în momentul în care FIM nu mai poate atrage studenți pur și simplu nu mai există rațiunea principală a existenței sale.

FIM, și URA în general, NU ESTE O ȘCOALĂ PROFESIONALĂ

Studenții FIM nu sunt doar niște tehnicieni, ei trebuie să aibă la dispoziție un mediu propice pentru un învățământ formativ și participativ. Profesorul FIM are rolul de a stimula inteligența și creativitatea studentului, de a îi modela aptitudinile și de a ajuta la formarea unei culturi generale și unui comportament social cu repere morale și de valoare solide.

Metoda de predare din cadrul FIM trebuie focalizată pe un stil deschis și interactiv, păstrând permanent o legătura bidirecțională cu studentul.

2.2 Studenți

- ◆ Păstrarea actualului regim de acordare a burselor de merit (20% din studenții înmatriculați la programe de licență în limba română și 10% din cei înmatriculați la programe de master în limba română), eventual cu revederea periodică a criteriilor de performanță.
- ◆ Dezvoltarea accelerată și focalizarea completă pe comunicarea de tip instituțional exclusiv online cu studentul. Obținerea (majorității) documentelor în format prestabilit trebuie să fie posibilă online.
- ◆ Stimularea implicării extra-curriculare a studenților prin dezvoltarea și a altor sisteme de recompensare (în afara sistemului actual de burse). Implicarea unor parteneri instituționali din domeniul IT în acest proces.
- ◆ Încurajarea în continuare a participării la cursuri extra-curriculare, cu profesori din străinătate/specialiști, făcând tot posibilul pentru extinderea ofertei de asemenea cursuri din domeniul IT.
- ◆ Dezvoltarea generală, transversală, a studentului, prin participarea la activități sportive, culturale, de voluntariat etc.

2.2 Studenți

- ◆ Continuarea organizării unei școli de vară anuale, urmând ca aceasta să devină tradițională, pentru studenți români și internaționali.
- ◆ Dezvoltarea de module intensive de cursuri de specializare pentru studenți, cu certificare recunoscută la nivel național/internațional.
- ◆ Implementarea unui sistem de evaluare / feedback online în ceea ce privește activitatea didactică.
- ◆ Regândirea procedurilor / termenelor pentru activitatea de practică de specialitate (an 2 licență / master), în condițiile legale.
- ◆ Consultarea studenților, în format exclusiv electronic, în cât mai multe cazuri unde părerea lor este / poate fi un factor.
- ◆ Sprijinirea oricărei inițiative valoroase propuse de către studenți.

2.3 Activitatea didactică

Cunoscuta sintagmă "*învățământ centrat pe student*" trebuie să aducă o monitorizare permanentă a stadiului dezvoltării / cerințelor societății informaționale, astfel încât activitatea didactică să poată răspunde în fapt cerințelor calitative și cantitative actuale.

Procesul educațional trebuie adaptat permanent pentru a se menține relevanța subiectelor predate.

Opinia studenților trebuie permanent monitorizată dar nu este în fiecare caz elementul principal în ceea ce privește direcția procesului didactic.

Vom reactiva un "*consiliu consultativ*" transparent, cu reprezentanți ai mediului de afaceri IT&C, care va monitoriza și propune anual eventuale modificări în ceea ce privește procesul educațional, atât din punct de vedere al planurilor de învățământ (ce discipline se predau / când) cât și al programelor analitice (ce / cum se predă în cadrul unei discipline).

Dotarea laboratoarelor IT ale URA va fi permanent actualizată pentru a corespunde cerințelor activității didactice.

2.3 Activitatea didactică

- ◆ Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ, a programelor analitice și a materialelor didactice suport.
- ◆ Invitarea unor reprezentanți ai mediului de afaceri de a participa la desfășurarea unor activități de predare din postura de student, în vederea obținerii unui *feedback* relevant de la aceștia.
- ◆ Atragerea celor mai buni studenți spre ariile de cercetare în domeniul IT, implicarea acestora în proiecte/articole de cercetare.
- ◆ Susținerea activităților de elaborare/publicare a materialelor didactice în format electronic, inclusiv video înregistrat sau în direct (interactiv).
- ◆ Adaptarea materialelor didactice la nevoile și obiceiurile generațiilor actuale, pentru a se asigura o eficacitate sporită a procesului educativ.
- ◆ FIM / Dep. ISM asigură cadrele didactice din sfera IT&C pentru toate facultățile URA. Trebuie permanent monitorizate și adresate cerințele relevante venite din partea celorlalte entități URA beneficiare ale activităților FIM.

3. Comunicare

Comunicarea este liantul principal care trebuie să fie în centrul tuturor activităților FIM. Fie că e vorba despre un termen-limită pentru predarea unor proiecte, de data și ora unui examen sau de ora stabilită pentru o activitate extra-curriculară sportivă - toate acestea trebuie comunicate transparent, clar, în timp util și tuturor.



Indiferent de câte lucruri bune se fac, dacă nu reușim să și comunicăm aceste lucruri foarte mulți nu le vor cunoaște, fapt ce va împiedica dezvoltarea și creșterea FIM. Mediul online este în acest moment un favorit al majorității și este chiar în sfera de activitate a FIM - aici trebuie ca totul să funcționeze la parametrii maximi.

Comunicarea trebuie să fie excelentă pe două paliere în special, pentru a continua tendința de creștere a FIM: prezentarea ofertei educaționale pe scară cât mai largă și promovarea imaginii URA, în ansamblu. Chiar dacă un potențial student nu se înscrie la FIM dar urmează o altă specializarea la URA, comunitatea noastră academică nu are decât de câștigat!

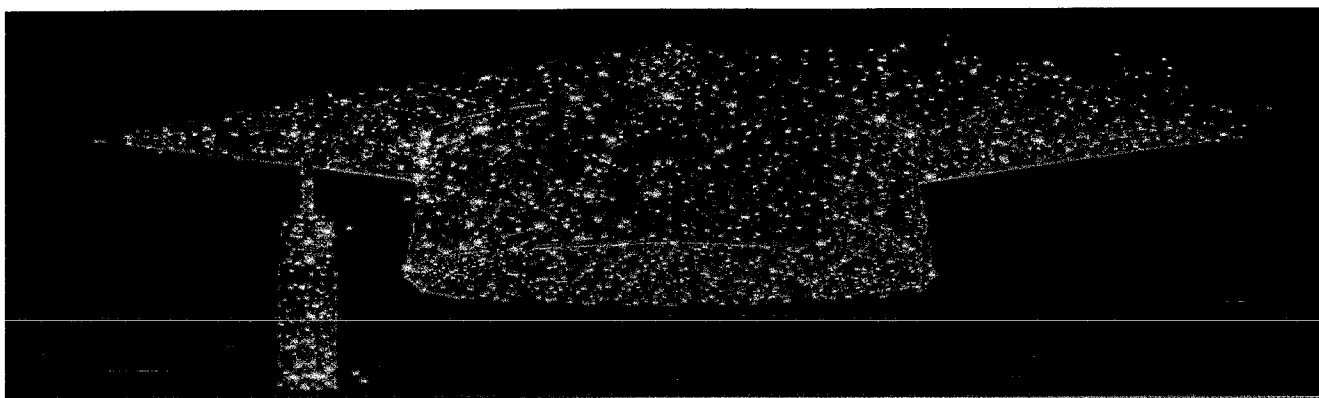
3.1 Oferta educațională

- ◆ Identificarea de noi oportunități privind dezvoltarea de programe de studii (licență / masterat / postuniversitar / scurtă durată / etc.), atât în limba română cât și în engleză.
- ◆ Analizarea trecerii unor programe de studii la sistemul modular.
- ◆ Continuarea și finalizarea demersurilor privind eventuale programe de studii cu dublă diplomă - URA/FIM și parteneri din străinătate.
- ◆ Dezvoltarea în cel mai scurt timp posibil a unei școli doctorale sub egida URA, pentru a se putea armoniza și completa astfel oferta educațională prin oferirea de servicii educaționale într-un portofoliu complet, cu toate cele 3 cicluri de studii ale Procesului Bologna (licență, masterat, doctorat).



3.2 Promovarea imaginii

Activitatea de promovare a imaginii FIM este indisolubil legată de promovarea entității-mamă, Universitatea Româno-Americană.



Promovarea imaginii este o parte integrantă a politicii asumate de managementul URA, având ca obiective specifice creșterea vizibilității și notorietății de marcă.

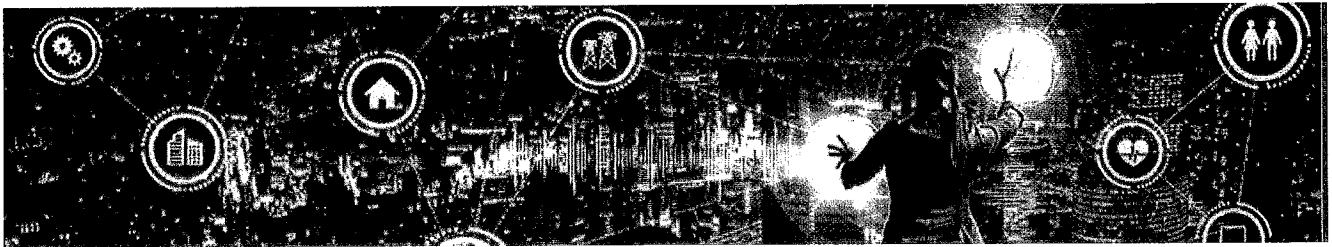
FIM va colabora în continuare cu structurile organizaționale specializate ale URA pentru o promovare integrată a imaginii instituției. În afara acestor activități însă, FIM poate realiza o serie de alte acțiuni specifice și poate participa la evenimente de specialitate, crescând în acest fel gradul său propriu de recunoaștere în mediul IT&C românesc.

3.2 Promovarea imaginii

- ◆ Participarea la târguri educaționale / expoziționale din sfera IT&C.
- ◆ Mediatizarea unor elemente distinctive ale FIM / URA în mediul online (ex. prima universitate din România cu alegeri studentești în format exclusiv electronic, primul Microsoft Innovation Center dintr-o universitate privată din România etc.).
- ◆ Continuarea organizării concursului anual de profil RAU-Coder, derivat din RAU-DevHack (prima ediție a avut loc în 2019, la inițiativă a 3 studenți FIM).
- ◆ Dezvoltarea și mediatizarea unor aplicații software moderne, cu aplicabilitate directă în viața campusului (monitorizare prin senzori IoT a datelor de poluare / trafic / temperatură, localizarea în timp real a unor elemente de inventar etc.).

4. Cercetare științifică

Cercetarea științifică este un element vital pentru mediul educațional, un element care asigură cunoașterea NOUĂ!



Nu cred că, cel puțin pe termen scurt, este posibil să devenim o entitate cu profil științific care să rivalizeze cu facultăți din același domeniu, la nivel internațional sau chiar național (referitor la facultățile din cadrul unor universități de stat, cu tradiție îndelungată și dimensiuni mult mai mari).

Din diverse cauze, producția de material științific ce se poate cuantifica în diverși indicatori va fi în cazul FIM constant inferioară unor facultăți cu dimensiuni net superioare (cauze atât obiective - ex. număr net superior de cadre didactice / cercetători, cât și subiective - ex. număr cel puțin nerealist de articole per cadru didactic).

4. Cercetare științifică

Personal, consider că cea mai bună soluție, realistă, de îmbunătățire a indicatorilor FIM privind cercetarea științifică este bazată pe participarea la proiecte de cercetare științifică din domeniul IT sau conexe, proiecte internaționale, care să asigure atât conținut informațional susceptibil a fi transpus în lucrări de impact publicate cât și dezvoltarea unei rețele de *networking* (absolut necesară în acest domeniu).

Cercetarea științifică trebuie să rămână un element care să fie permanent cuantificat și monitorizat, fiind un element din fișa postului pentru cadrele didactice (menținerea hotărârii de a se cere minim 1 articol BDI/an pentru toate cadrele didactice, eventual și alte măsuri, inclusiv revizuirea formei grilelor 1 și 2 instituționale).

4. Cercetare științifică

- ◆ Implicarea unui cât mai mare număr de cadre didactice în publicarea de articole BDI, WOS.
- ◆ Stabilirea unor direcții prioritare de cercetare-inovare și a unor grupuri de lucru aferente (multidisciplinare). Aceste colective vor monitoriza permanent și vor avea în lucru propuneri de proiecte de cercetare pentru diverse linii de finanțare, atât la nivel național cât și internațional.
- ◆ Crearea unor companii, eventual de tip *start-up*, prin intermediul unor diverse programe publice/private, pentru dezvoltarea de elemente din sfera IT&C în regim comercial.
- ◆ Organizarea de dezbateri interactive, prezentări, mese rotunde sau ateliere de lucru, pe subdomenii specifice IT&C, pentru conectarea comunității academice FIM la mediul de afaceri și/sau cercetare-dezvoltare.
- ◆ Continuarea eforturilor de cotare ESCI (pre-WOS) pentru revista "Journal of Information Systems & Operations Management"

4. Cercetare științifică

- ◆ Implicarea celor mai buni studenți/masteranzi în activitățile specifice de cercetare științifică, atât la nivel de scriere/publicare de materiale cât și practic, în derularea diverselor activități.
- ◆ Dezvoltarea unei reviste studentești reale de profil IT&C, publicată cu preponderență online, care să aibă atât secțiuni științifică dar și unele secțiuni dedicate informării (articole de tip *review*, prezentări aplicații software/hardware etc.) și respectiv promovării (reclame, concursuri etc.).

**TOATE IDEILE ȘI PROPUNERILE PREZENTATE ÎN ACEST MATERIAL
POT DEVENI EVENTUAL REALITATE NUMAI CU SPRIJINUL
COMUNITĂȚII ACADEMICE A UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE,
ÎN SPECIAL AL CADRELOR DIDACTICE DIN
FACULTATEA DE INFORMATICĂ MANAGERIALĂ.**

Cu respect,

Alexandru Tăbușcă, conf.univ.dr.